

Responde las siguientes preguntas marcando las opciones que consideres aplican a tu Marca.

Si sientes que en alguna de las preguntas no aplica ninguna, puedes dejarlas en blanco y continuar con las siguientes.

Tu marca es:

Tradicional (Cód. 1.1)

Moderna (Cód. 1.2)

Quieres que tu marca transmita:

Energía (Cód. 2.1)

Calma (Cód. 2.2)

Tu marca está orientada a:

Un público joven (Cód. 3.1)

Un público Adulto (Cód. 3.2)

Qué emoción principal quieres transmitir:

Confianza (Cód. 4.1)

Pasión (Cód. 4.2)

Creatividad (Cód. 4.3)

Crecimiento (Cód. 4.4)

Elegancia (Cód. 4.5)

Tu producto/servicio está más relacionado con:

Tecnología (Cód. 5.1)

Dinero/Lujo (Cód. 5.2)

Espiritualidad (Cód. 5.3)

Naturaleza (Cód. 5.4)

Salud (Cód. 5.5)

Diversión (Cód. 5.6)

Quieres que tu marca se perciba como:

Lujosa (Cód. 6.1)

Accesible (Cód. 6.2)

Tu marca tiene un enfoque:

- Masculino (Cód. 7.1) Femenino (Cód. 7.2) Unisex (Cód. 7.3)

Tu marca quiere enfocarse en:

- Comunidad/Amistad (Cód. 8.1) Individualidad/Independencia (Cód. 8.2)

Tu producto/servicio tiene un enfoque:

- Ecológico (Cód. 9.1) Tecnológico (Cód. 9.2)

Tu marca quiere transmitir una sensación de:

- Confiabilidad (Cód. 10.1) Innovación (Cód. 10.2)

Tu producto/servicio está más enfocado en:

- Práctico/Funcional (Cód. 11.1) Estético/Experiencial (Cód. 11.2)

Tu marca quiere ser percibida como:

- Divertida/Juguetona (Cód. 12.1) Seria/Profesional (Cód. 12.2)

Tu marca se relaciona con:

- Bienestar/Salud (Cód. 13.1) Velocidad/Eficiencia (Cód. 13.2)

Tu marca quiere destacar la:

- Tradición (Cód. 14.1) Vanguardia (Cód. 14.2)

Ahora, marca los Códigos que seleccionaste en cada respuesta:

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Cód. 1.1 Azul Marino, Marrón, Gris. | <input type="radio"/> Cód. 6.2 Rojo, Amarillo, Naranja. |
| <input type="radio"/> Cód. 1.2 Naranja, Verde Limón, Rosa fuerte. | <input type="radio"/> Cód. 7.1 Azules, Verdes, Grises. |
| <input type="radio"/> Cód. 2.1 Rojo, Naranja, Amarillo. | <input type="radio"/> Cód. 7.2 Rosas, Morados, Rojos. |
| <input type="radio"/> Cód. 2.2 Azul, Verde, Lila. | <input type="radio"/> Cód. 7.3 Combinar/neutros: Gris, Marrón. |
| <input type="radio"/> Cód. 3.1 Rosa, Turquesa, Verde Limón. | <input type="radio"/> Cód. 8.1 Amarillo, Naranja, Verde. |
| <input type="radio"/> Cód. 3.2 Azul Marino, Gris, Borgoña/vino. | <input type="radio"/> Cód. 8.2 Negro, Gris, Azul Oscuro. |
| <input type="radio"/> Cód. 4.1 Azul, Turquesa. | <input type="radio"/> Cód. 9.1 Verde, Marrón, Azul. |
| <input type="radio"/> Cód. 4.2 Rojo, Naranja. | <input type="radio"/> Cód. 9.2 Azul, Gris, Negro. |
| <input type="radio"/> Cód. 4.3 Morado, Rosa. | <input type="radio"/> Cód. 10.1 Azul, Verde, Marrón. |
| <input type="radio"/> Cód. 4.4 Verde, Verde Limón. | <input type="radio"/> Cód. 10.2 Morado, Rosa, Naranja. |
| <input type="radio"/> Cód. 4.5 Negro, Dorado, Plata. | <input type="radio"/> Cód. 11.1 Gris, Marrón, Verde Oscuro. |
| <input type="radio"/> Cód. 5.1 Grises, Azul, Negro. | <input type="radio"/> Cód. 11.2 Rosa, Dorado, Morado. |
| <input type="radio"/> Cód. 5.2 Amatista, Dorado claro, Amarillo. | <input type="radio"/> Cód. 12.1 Amarillo, Turquesa, Rosa. |
| <input type="radio"/> Cód. 5.3 Uva, Burdeo, Morado. | <input type="radio"/> Cód. 12.2 Azul Marino, Negro, Gris. |
| <input type="radio"/> Cód. 5.4 Verdes, Marrones, Azules. | <input type="radio"/> Cód. 13.1 Verdes, Azules, Morado. |
| <input type="radio"/> Cód. 5.5 Verdes, Azules claros. | <input type="radio"/> Cód. 13.2 Rojo, Naranja, Amarillo. |
| <input type="radio"/> Cód. 5.6 Naranja melón | <input type="radio"/> Cód. 14.1 Marrones, Verdes Oscuros, Azules Oscuros. |
| <input type="radio"/> Cód. 6.1 Dorado, Plata, Negro. | <input type="radio"/> Cód. 14.2 Plata, Negro, Colores Neón. |

A continuación, coloca el total de colores que tienen relación con tu marca, de acuerdo a tus selecciones anteriores y define tus colores:

Amarillo

Amatista

Azules

Azul Claro

Azules

Azul Marino

Azul Oscuro

Blanco

Burdeo

Borgoña/vino

Dorado

Dorado claro

Gris

Lila

Marrón/Café

Morado

Naranja

Naranja Melón

Negro

Plata

Rojo

Rosa

Rosa Fuerte

Turquesa

Uva

Verdes

Verde Oscuro

Verde Limón

Color Neón

Colores principales (2 máximo)

.....
.....

Colores secundarios (2 máximo)

.....
.....

Colores de Acento (2 o 3)

.....
.....
.....

Colores Neutros (2 a 3)

.....
.....
.....