

Responde las siguientes preguntas marcando las opciones que consideres aplican a tu Marca.

Al final, suma los puntos para saber qué tipo de tipografía podría ser más adecuada para tu emprendimiento.

¿Qué palabra describe mejor la esencia de tu marca?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Formal (3 puntos) | <input type="checkbox"/> Moderna (2 puntos) |
| <input type="checkbox"/> Creativa (1 punto) | <input type="checkbox"/> Retro (4 puntos) |

¿En qué medio se utilizará principalmente esta tipografía?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Web (2 puntos) | <input type="checkbox"/> Ambos (4 puntos) |
| <input type="checkbox"/> Impreso (3 puntos) | |

¿Qué tipo de producto o servicio ofreces?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tecnología (2 puntos) | <input type="checkbox"/> Consultoría o Servicios Profesionales (3 puntos) |
| <input type="checkbox"/> Arte o Diseño (1 punto) | <input type="checkbox"/> Venta al por menor o Comercio (4 puntos) |

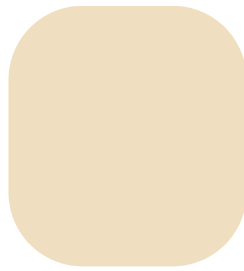
¿Quién es tu público objetivo?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Jóvenes / Millennials (1 punto) | <input type="checkbox"/> General (4 puntos) |
| <input type="checkbox"/> Profesionales (3 puntos) | <input type="checkbox"/> Niños (2 puntos) |

¿Qué tipo de emociones deseas que tu marca genere?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Excitación/Diversión (1 punto) | <input type="checkbox"/> Innovación/Cambio (2 puntos) |
| <input type="checkbox"/> Confianza/Estabilidad (3 puntos) | <input type="checkbox"/> Tradición/Confiable (4 puntos) |

RESULTADOS



PUNTOS OBTENIDOS

5-9 puntos: Tu marca podría beneficiarse de una tipografía más creativa y moderna. Considerar tipografías como 'Helvetica', 'Arial' o 'Futura'.

10-14 puntos: Tu marca podría ser más formal o tradicional. Busca tipografías como 'Times New Roman', 'Garamond' o 'Georgia'.

15-20 puntos: Tu marca podría requerir una tipografía más versátil y atemporal. Puedes considerar tipografías como 'Verdana', 'Tahoma' o 'Calibri'.

Este test es una forma simplificada de abordar la selección de tipografías y debes utilizarlo como un punto de partida. Es recomendable hacer una investigación más profunda y considerar el contexto completo en el que la tipografía será utilizada pero es un excelente punto de partida para tus pruebas y Mood Board.

