

PSICOLOGÍA DEL COLOR EN MARKETING



#FFDAB9

#FEBAAD

#FFA500

#D2691E

#CC5500

- Calidéz.
- Dulzura
- Amabilidad.
- Juventud.
- Diversión.
- Vivacidad.
- Entusiasmo.
- Creatividad.
- Aventura.
- Tierra.
- Robustez.
- Durabilidad.
- Otoño.
- Cambio.
- Transformar.

Usos comunes: Diseño y arte, llamadas a la acción, campañas de marketing juvenil.

#FF7F50

#FF0000

#E0115F

#DC143C

#800020

- Vibrante.
- Enérgico.
- Emoción.
- Acción.
- Energía.
- Pasión.
- Deseo.
- Elegancia.
- Seriedad.
- Profundidad.
- Elegancia.
- Riqueza.

Usos comunes: Logos de comida rápida, llamadas a la acción, ofertas especiales.

#87CEEB

#23C1C1

#00FFFF

#0000FF

#000080

- Tranquilidad.
- Paz.
- Libertad.
- Equilibrio.
- Quietud.
- Frescura.
- Juventud.
- Energía.
- Confianza.
- Paz.
- Lealtad.
- Orden.
- Profesional.
- Confianza.
- Estabilidad.

Usos comunes: Empresas de tecnología, entidades financieras, marcas de salud y bienestar.

#98FF98

#50C878

#008000

#808000

#4B5320

- Frescura.
- Vitalidad.
- Sofisticación.
- Exclusividad.
- Natural.
- Fresco.
- Crecimiento.
- Salud.
- Madurez.
- Naturaleza.
- Militar.
- Tierra.
- Rusticidad.
- Disciplina.

Usos comunes: Marcas ecológicas, productos orgánicos, empresas ligadas a la salud.

#FFFF00

#FFDB58

#FFD700

#FFD700

#CD7F32

- Felicidad.
- Juventud.
- Optimismo.
- Calidez.
- Retro.
- Originalidad.
- Dinero.
- Calidad.
- Lujo.
- Riqueza.
- Exclusividad.
- Durabilidad.
- Confiabilidad.
- Antigüedad.

Usos comunes: Juguetes, eventos especiales, tiendas de descuento.

#A2A2CF

#9966CC

#800080

#6B8E23

#4A1B52

- Delicado.
- Femenino.
- Relajación.
- Espiritualidad.
- Misterio.
- Lujo.
- Realidad.
- Lujo.
- Sabiduría.
- Misterio.
- Riqueza.
- Misterio.
- Profundidad.
- Introspección.
- Contemplación.

Usos comunes: Productos de lujo, marcas creativas, productos espirituales.

#FFD1DC

#FFC0CB

#E88499

#FF00FF

#FFA500

- Dulce.
- Ternura.
- Amabilidad.
- Amor.
- Dulzura.
- Femeineidad.
- Nostalgia.
- Calidez.
- Modernidad.
- Energía.
- Creatividad.
- Imaginación.
- Audacia.

Usos comunes: Productos para mujeres, juguetes para niños, pastelerías.

#FFF0DB

#AB9079

#E88499

#964B00

#6C2E1F

- Neutralidad.
- Calma.
- Versatilidad.
- Autenticidad.
- Tierra.
- Naturalidad.
- Suavidad.
- Calidez.
- Comodidad.
- Autenticidad.
- Robustéz.
- Tradición.
- Riqueza.
- Indulgencia.
- Profundidad.

Usos comunes: Cafeterías, chocolaterías. Empresas de envíos y de fabricación de muebles.

#FFFFFF

#FFFFF0

#1C1C1C

- Pureza.
- Simpleza.
- Limpieza.
- Suavidad.
- Calidez.
- Antigüedad.
- Elegante.
- Menos profundo.

Usos comunes: Diseño web, marcas de lujo, salud y bienestar.

#36454F

#1C1C1C

#000000

- Suavidad.
- Sutileza.
- Elegante.
- Menos profundo.
- Elegancia.
- Sofisticación.
- Formalidad.

Usos comunes: Marcas de lujo, moda, diseño gráfico.

#D1D1D1

#808080

#434B4D

- Elegancia sutil.
- modernidad.
- Neutralidad.
- Balance.
- Profesionalismo.
- Fuerza.
- Durabilidad.
- Profesionalismo.

Usos comunes: Empresas corporativas, diseño web, moda.

Al elegir colores para tu marca, es esencial conocer a tu audiencia y asegurarte de que los tonos reflejen los valores y el mensaje de tu negocio.

Es útil observar la paleta predominante en tu industria, pero también considera la posibilidad de diferenciarte. La psicología del color puede influir en cómo tu público percibe tu marca, así que selecciona colores que evoquen las emociones adecuadas.

Asegúrate de que tu elección sea legible, versátil para diferentes medios y consistente a lo largo del tiempo. Testea tus opciones y, una vez decidido, documenta las especificaciones exactas para mantener la coherencia en todos los materiales de la marca.