

CHECKLIST DEL EMPRENDEDOR



PRÜSSING

— Inteligencia contable & financiera —

EL ARTE DE EMPRENDER

Emprender requiere de pasión, perseverancia y dedicación, pero también es importante seguir un orden para evitar tropiezos en el camino.

Muchos de esos tropiezos se convierten en montañas muy altas que finalmente desmotivan a quién tiene el deseo de emprender un negocio. Estar prevenido y tener conciencia de cada paso que debe darse, te permitirá avanzar con mayor certeza y control. Ser más eficiente en la disposición de tus recursos y tomar decisiones oportunas.



DEFINE TU IDEA DE NEGOCIO



¿Qué se hacer mejor
que otros?

¿Lo puedo vender?
¿Ajustes para venderlo?

¿Qué valor diferenciador
tiene?

¿Qué necesito para
venderlo?

¿Cómo lo vendo?



DESARROLLA TU IDENTIDAD DE MARCA



¿Qué colores representan a mi servicio/producto?

¿Qué nombre quiero colocarle?

Verifica que se encuentra disponible.

Desarrollo de LOGO

¿Qué tipografías utilizaré?

Desarrolla tu Branding KIT



CONSTITUCIÓN LEGAL



¿Trabajarás de forma individual o tendrás socios?

Anota ventajas y desventajas de cada opción.

Si será sociedad piensa en el tipo y en el nombre.

Crea tu Empresa! Individual o sociedad.

Revisa tu página de Impuestos Internos.

Handwriting practice lines consisting of 10 sets of horizontal dotted lines, each set corresponding to one of the five questions on the left.



RELACIONES COMERCIALES



Identifica a todos tus
proveedores.

¿Cómo te contactarán tus
clientes?

¿Cómo vas a realizar el
cobro de tus ventas?

¿Tienes sistema de reserva?

Identifica a posibles aliados!



PLAN DE NEGOCIOS



Define tu oferta
(producto/servicio).

Define tus clientes.

Identifica tus Competidores.

Análisis FODA

Estructura legal de tu
Empresa.

Elabora tu Plan financiero.

Estructura tu Plan de Neg.



¿Dominio local o global?

Realiza el arrendamiento de tu Dominio.

Abre cuenta gratuita para desarrollar tu página web o landinpage.

Contrata Hosting para publicar tu página y crear tu propio correo electrónico.

Abre tu correo electrónico de empresa.

Abre las Redes Sociales para tu emprendimiento.



IMPLEMENTACIÓN

Marcha

Elabora el contenido si lo que ofreces es un curso!

Redacta Correos para todo el proceso del cliente.

Desarrolla tu landing o Web.

Arma tus CheCkouts o métodos de pago.

Diseña publicaciones para RRSS.

Integra todas tus herramientas, haz test!



GESTIÓN Y CONTROL



Identifica tus procesos y documéntalos.

Prepara tu publicidad y lánzate!

Enfocate en el cliente. Analiza sus dudas, temores, objeciones.

Vende!

Pide retroalimentación. Siempre!

Mejora tus procesos, crea plantillas de respuestas, FAQs.



ESCALAMIENTO



Evalúa tus necesidades de contratación de personal de apoyo.

¿Cómo contrato?

¿Cómo entreno?

¿Cómo pago?

¿Cómo controlo?

Implementa tecnología para ser más eficiente. (IA)
