

Aspectos INTERNOS de tu Negocio.

Fortalezas

Debilidades

- **Habilidades y Experiencia del Equipo:** ¿Qué capacidades únicas aporta tu equipo al proyecto?
- **Recursos Disponibles:** Esto incluye financiamiento, tecnología, ubicación, etc.
- **Modelo de Negocio:** Evalúa la solidez y viabilidad de tu modelo de negocio.
- **Prototipos o Pruebas de Concepto:** Si tienes prototipos o has realizado pruebas, ¿qué han revelado?

- **Investigación de Mercado:** Realiza encuestas, grupos focales y entrevistas para entender las necesidades y deseos del mercado objetivo.
- **Análisis Competitivo:** Menciona a competidores potenciales y cómo planeas diferenciarte de ellos.
- **Tendencias de la Industria:** Identifica tendencias emergentes que podrían afectar o beneficiar tu proyecto.
- **Análisis Regulatorio:** Comprende las leyes y regulaciones que podrían impactar tu proyecto.
- **Riesgos Potenciales:** Identifica riesgos como la fluctuación de los precios de los materiales, cambios en las leyes, etc.

Análisis SWOT/FODA

F

A

O

D

Fortalezas

Oportunidades

Debilidades

Amenazas

*Registra en esta ficha la enumeración de cada uno de los aspectos que has identificado en el análisis inicial.